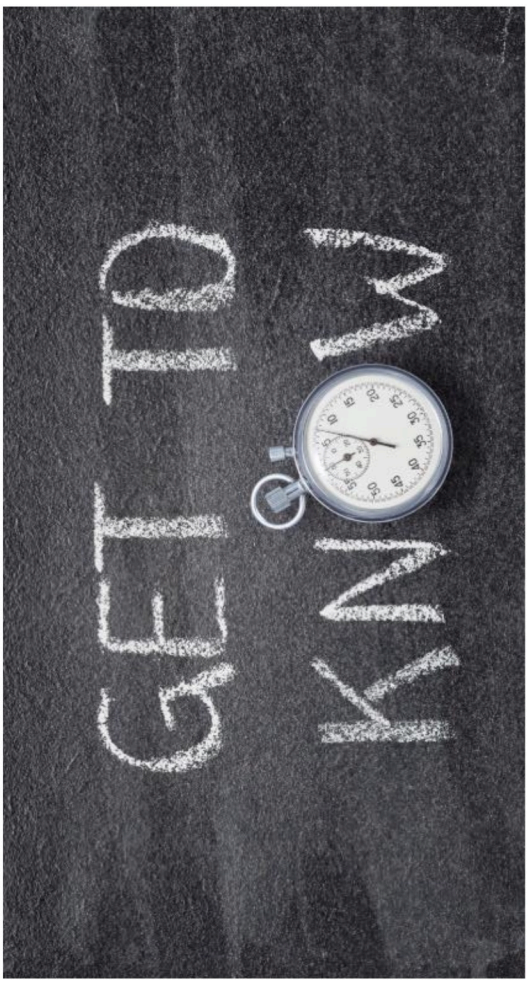
Michaelus Methodenkompass

Tools und Techniken für erfolgreiche Teams





Kennenlern-Bingo

#03

Was ihr über mich wissen solltet

Zählt nur, wenn wir es alle teilen

von Michael Kaufmann

Nutzen

Das Kennenlern-Bingo ist eine interaktive Methode, die darauf abzielt, Teams schnell in eine entspannte und offene Kommunikation zu bringen. Durch das gemeinsame Finden von Gemeinsamkeiten entsteht ein spielerischer Austausch, der Barrieren abbaut und die Dynamik innerhalb der Gruppe fördert.

Typische Situationen:

Zu Beginn eines Workshops oder Meetings, um das Eis zu brechen.
Wenn der Grundstein für eine positive Zusammenarbeit gelegt werden soll.



Anzahl der Teilnehmer

Das Spiel funktioniert am besten mit Gruppen von 8 bis 25 Personen. Bei größeren Gruppen kann es sinnvoll sein, mehrere Runden oder Kleingruppen zu organisieren.

Benötigte Zeit

Ca. 10 bis 15 Minuten für die Durchführung, zusätzlich 5 Minuten für eine eventuelle Auswertung.

Benötigtes Material

- Ausdrucke der Bingo-Karte (eine Karte pro Gruppe, Kopiervorlage auf Seite 4)
- Stifte für die Teilnehmer

Spielanleitung

Vorbereitung

Verteile die Bingo-Karten und erkläre die Regeln. Die Bingo-Karte enthält Felder mit verschiedenen Aussagen, zum Beispiel:

- … einen Film, den wir alle gesehen haben.
- … eine Methode, die wir immer wieder gerne anwenden.
- … ein Hobby, das wir schon lange mal ausprobieren wollten.

Ziel des Spiels

Die Teilnehmer versuchen innerhalb einer vorgegebenen Zeitspanne (z. B. 5 Minuten), für möglichst viele Felder ihrer Karte Gemeinsamkeiten mit den anderen zu finden. Sobald eine Reihe (waagerecht, senkrecht oder diagonal) vollständig ist, rufen sie laut „Bingo“.

Spielablauf

- Alle sprechen die anderen Personen in der Gruppe an und suchen nach Übereinstimmungen.
- Wenn alle in einer Gruppe z. B. denselben Film gesehen haben, wird das entsprechende Feld abgehakt.
- Ziel ist es, in der vorgegebenen Zeit möglichst viele Bingos zu erreichen.

Auswertung

Nach Ablauf der Zeit werden die Ergebnisse gemeinsam besprochen. Fragen wie „Welche Themen waren besonders interessant?“ oder „Gab es Überraschungen?“ regen zur Reflexion an.

COMERCIANTE CONSULTING
Führung beginnt bei dir!

Reflexionsfragen

- Wo war es überraschend einfach oder schwierig, Gemeinsamkeiten zu finden?
- Bei welcher Frage war es am leichtesten, bei welcher am schwersten?
- Welche Themen haben die meisten Teilnehmer miteinander verbunden?
- Wie hat das Spiel die Gruppendynamik beeinflusst?

Kopiervorlage: Kennenlern-Bingo

Findet zu den Fragen gleiche Antworten bei allen in eurer Gruppe, um ein Kästchen abhaken zu können. Ruft laut „Bingo“, wenn ihr fünf Haken in einer Reihe (waagerecht, senkrecht oder diagonal) habt. Wer in fünf Minuten die meisten Bingos findet, „gewinnt“ das Spiel.

Beispiel: Was ist eure Lieblingsfarbe? Alle sagen Rot = Haken machen. „Nein, Blau … aahhh“

Als Gruppe finden wir …

… ein Thema, das uns alle interessieren würde.	… einen Film, den wir alle gesehen haben.	… einen Helden aus unserer Kindheit.	… etwas, das uns an unserer Arbeitsmethode manchmal echt nervt.	… eine Speise, die wir nie zu Hause essen, aber sehr mögen.
… etwas, das wir alle haben wollen, aber nicht bereit sind zu bezahlen.	… ein Land, in dem wir bereits im Urlaub waren.	… einen Fehler, den wir alle schon gemacht haben.	… ein Buch, das wir im „Regal“ (darf auch virtuell sein) haben.	… ein Thema, das ihr alle in der Schule nicht mochtet.
… ein „Guilty Pleasure“, das ihr alle teilt oder wenigstens akzeptiert ;)	… eine Methode, die ihr immer wieder gerne anwendet.	… einen Satz, bei dem jedes Wort mit einem der Anfangsbuchstaben eurer Namen beginnt.	… einen typischen Satz, den ihr alle auf der Arbeit sagt (oder hört).	… eine verstorbene Person, die ihr alle sehr gerne kennengelernt hättet.
… ein Tool, das ihr alle schon eingeführt oder benutzt habt.	… einen Bahnhof, an dem ihr alle schon mal umgestiegen seid.	… eine Grimasse, mit der ihr alle „lustig“ ausseht.	… eine Sache, die wir heute zu hören oder zu lernen hoffen.	… ein Getränk, für das wir alle anderen Getränke stehen lassen würden.
… ein Hobby, das wir schon lange mal ausüben wollten.	… ein Spiel, das wir alle schon gespielt haben.	… einen Beruf, den wir spannend finden und gerne mal ausprobieren würden.	… eine Band oder einen Sänger, die wir gerne mal live sehen würden.	… einen gemeinsamen Wunsch, der die Welt besser machen würde.

Viel Spaß beim Ausprobieren der Methode. Wenn Du Fragen zur Durchführung hast oder den Austausch suchst, melde Dich gerne. Alle Kontaktdaten findest Du in dem QR-Code.

Grüße
Michaelus



Comerciante Consulting Südendstraße 18 76137 Karlsruhe +49 176 433 63 020 michael.kaufmann@comerciante-consulting.de